1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่

ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration (Big Data Management)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่)

ชื่อย่อ (ไทย) บธ.บ. (การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) Bachelor of Business Administration (Big Data Management)

ชื่อย่อ (อังกฤษ) B.B.A. (Big Data Management)

3. **จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร** 138 หน่วยกิต

4. **ระยะเวลาในการศึกษา** 4 ปี

5. ตัวอย่างวิชาที่น่าสนใจ

ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (Management Information Systems)

การวิเคราะห์เชิงปริมาณสาหรับธุรกิจ (Quantitative Analysis for Business)

การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)

การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Management)

การทาเหมืองข้อมูลองค์กร (Organizational Data Mining)

การนาเสนอข้อมูลให้เห็นภาพ (Data Visualization)

การบริหารโครงการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Project Management)

การวิเคราะห์เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network Analysis)

การประมวลผลแบบกลุ่มเมฆสาหรับธุรกิจ (Cloud Computing for Business)

การวิเคราะห์ทางธุรกิจด้วยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics for Business)

การวิเคราะห์ทางการเงิน (Financial Analytics)

อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งกับการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Internet of Things with Big Data management)

6. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

นักวิเคราะห์ข้อมูล

นักวิเคราะห์ธุรกิจ

นักวิเคราะห์และวางแผน

นักวิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัยการตลาด

นักพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล

เจ้าหน้าที่จัดเตรียมข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์

งานวางแผนธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล

นักวิชาการ

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะบริหารธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร :
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Big Data Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่)
ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ. (การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Big Data Management)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.B.A. (Big Data Management)

3. วิชาเอก

สาขาการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 138 หน่วยกิต (หลักสูตรปกติ) / ไม่น้อยกว่า 153 หน่วยกิต (หลักสูตรก้าวหน้า)

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรีแบบสหวิทยาการ หลักสูตร 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ / แบบก้าวหน้าทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย เอกสารและตำราในวิชาของหลักสูตรเป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาชาวต่างชาติที่สามารถฟัง พูด อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	ดร.ลัดดาวัลย์ เลขมาศ	Ph.D. M.Com. M.Sc. B.B.A.	Entrepreneurship and Innovation Business Internet and E-Commerce Technology International Business Management	Swinburne University of Technology, Australia Macquarie University, Australia Assumption University Assumption University	2552 2548 2545 2542
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	ดร.ลลิตา หงษ์รัตนวงศ์	Ph.D. M.S. วท.ม. บช.บ.	Management Science (Finance) Finance เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ สารสนเทศทางการบัญชี	Illinois Institute of Technology, USA Illinois Institute of Technology, USA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2554 2553 2546 2542
3	อาจารย์	ดร. อวภาส์ ฉันทศาสตร์รัศมี	ปร.ด. วท.ม. วท.บ	คณิตศาสตร์ คณิตศาสตร์ คณิตศาสตร์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2552 2544 2540
4	อาจารย์	ดร. สิรินดา พละหาญ	Ph.D. วท.ม. วท.บ	Computer Science and Engineering เทคโนโลยีสารสนเทศ สถิติ	Penn State University, USA สถาบันพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2557 2547 2542
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (สถิติ)	นางยุพิน กาญจนะศักดิ์ดา	สต.ม. วท.บ	เทคโนโลยีสารสนเทศ สถิติ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2529 2525

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน ตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิต ขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ข.)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อน เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้ สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 (ภาคผนวก ข.) และระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547 (ภาคผนวก ข.) และนักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนเข้ามหาวิทยาลัยในรายวิชาที่มีเนื้อหาวิชาที่สามารถเทียบเคียงกันได้

3 โครงสร้างหลักสูตร

3.1 หลักสูตร

		หลักสูตรปกติ	หลักสูตรก้าวหน้า	
3.1.1 จำนวนหน่วยกิต	รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	**138**	**153**	**หน่วยกิต**
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร				
(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		**30**	**30**	**หน่วยกิต**
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)				
1.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)				
1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)				
1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)				
1.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)				
(2) หมวดวิชาเฉพาะ		**99**	**114***	**หน่วยกิต**
ก. กลุ่มวิชาแกน			51	
ข. กลุ่มวิชาเอก			48	
แบ่งเป็น 2 แผน คือ				
<u>แผน ก หลักสูตรปกติ</u>				
กลุ่มวิชาเอกบังคับ			30	
กลุ่มวิชาเอกเลือก			18	

แผน ข หลักสูตรมีวิชาสหกิจศึกษา

กลุ่มวิชาเอกบังคับ	30
วิชาสหกิจศึกษา	6
กลุ่มวิชาเอกเลือก	12

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 9 หน่วยกิต

* นักศึกษาต้องเลือกเรียนรายวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ จำนวน 15 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชาในแต่ละหมวดวิชาและจำนวนหน่วยกิต

3.1.3.1 รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรมีหลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชา โดยแทนด้วยตัวอักษร 2 ตัว และตัวเลข 3 หลัก นำหน้าทุกรายวิชาในหลักสูตร ดังต่อไปนี้

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รายวิชาต่าง ๆ ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปจะมีรหัสนำหน้าชื่อวิชา ซึ่งมีความหมาย ดังนี้

ตัวอักษรสองตัว คือ GE หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ตัวเลขหลักร้อย 0-4 หมายถึงกลุ่มวิชา ประกอบด้วย

เลข 0	หมายถึง	กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร
เลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ
เลข 2	หมายถึง	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
เลข 3	หมายถึง	กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม
เลข 4	หมายถึง	กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน

(2) หมวดวิชาเฉพาะ

หมวดวิชาเฉพาะประกอบด้วยรายวิชาในกลุ่มวิชาแกนธุรกิจ กลุ่มวิชาเอก และกลุ่มวิชาเลือกเสรี จะมีรหัสนำหน้าชื่อวิชา ซึ่งมีความหมาย ดังนี้

ก. กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ

<u>อักษรตัวแรกและตัวที่สอง</u> คือ คณะวิชาที่ให้บริการวิชาแกนธุรกิจ ประกอบด้วย

BA	หมายถึง	คณะบริหารธุรกิจ
AC	หมายถึง	คณะบัญชี
EC	หมายถึง	คณะเศรษฐศาสตร์
SC	หมายถึง	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
LW	หมายถึง	คณะนิติศาสตร์

<u>เลขหลักร้อย</u> 1-4 คือ ระดับชั้นปีที่นักศึกษาควรเรียนได้ ประกอบด้วย

เลข 1	หมายถึง	จัดสอนในชั้นปีที่ 1
เลข 2	หมายถึง	จัดสอนในชั้นปีที่ 2
เลข 3	หมายถึง	จัดสอนในชั้นปีที่ 3
เลข 4	หมายถึง	จัดสอนในชั้นปีที่ 4
เลข 9	หมายถึง	บริการการสอนต่างคณะ

<u>เลขหลักสิบและหลักหน่วย</u> หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 – 99

ข. **กลุ่มวิชาเอก**

<u>อักษรแรกและตัวที่สอง</u> คือ BD หมายถึง คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการข้อมูลขนาดใหญ่

<u>เลขหลักร้อย</u> 1-4 คือ ระดับชั้นปีที่นักศึกษาควรเรียนได้ ประกอบด้วย

เลข 1 หมายถึง ชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง ชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง ชั้นปีที่ 3

เลข 4 หมายถึง ชั้นปีที่ 4

เลข 8 หมายถึง กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

<u>เลขหลักสิบและหลักหน่วย</u> หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 - 99

3. รายวิชา

<u>ส่วนที่ 1</u> หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

อ้างถึงหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี หลักสูตรปรับปรุง 2560 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่ได้รับอนุมัติเรียบร้อยแล้ว

<u>ส่วนที่ 2</u> หมวดวิชาเฉพาะ

หมวดวิชาเฉพาะมี 3 กลุ่มวิชา จำนวนรวม 99 หน่วยกิต ประกอบด้วย

ก. กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ จำนวน 51 หน่วยกิต

รหัสวิชา	**รายวิชา**	**หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)**	**เงื่อนไขก่อนเรียน**
BA103	องค์การและการจัดการ (Organization and Management)	3 (3-0-6)	-
BA201	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3 (3-0-6)	-
BA203	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (Management Information Systems)	3 (3-0-6)	-
BA205	การเงินธุรกิจ (Business Finance)	3 (3-0-6)	-
BA206	ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	3 (3-0-6)	-
BA207	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ (Quantitative Analysis for Business)	3 (3-0-6)	-
BA208	พฤติกรรมองค์การ (Organizational Behavior)	3 (3-0-6)	-
BA209	การภาษีอากร (Taxation)	3 (3-0-6)	-
BA302	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ (Business Research Methodology)	3 (3-0-6)	-

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BA303	การบริหารต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ (Cost Management for Decision Making)	3 (3-0-6)	-
BA304	การจัดการการปฏิบัติการ (Operations Management)	3 (3-0-6)	-
BA402	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3 (3-0-6)	-
AC914	หลักการบัญชี (Principles of Accounting)	3 (3-0-6)	-
EC915	เศรษฐศาสตร์มหภาค (Macroeconomics)	3 (3-0-6)	-
EC916	เศรษฐศาสตร์จุลภาค (Microeconomics)	3 (3-0-6)	-
LW911	กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3 (3-0-6)	-
SC911	สถิติธุรกิจ (Business Statistics)	3 (3-0-6)	-

ข. กลุ่มวิชาเอก จำนวน 48 หน่วยกิต

<u>แผน ก หลักสูตรปกติ</u>	วิชาเอกบังคับ	จำนวน 30 หน่วยกิต
	วิชาเอกเลือก	จำนวน 18 หน่วยกิต
<u>แผน ข หลักสูตรมีวิชาสหกิจศึกษา</u>	วิชาเอกบังคับ	จำนวน 30 หน่วยกิต
	วิชาสหกิจศึกษา	จำนวน 6 หน่วยกิต
	วิชาเอกเลือก	จำนวน 12 หน่วยกิต

วิชาเอกบังคับ จำนวน 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	**รายวิชา**	**หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)**	**เงื่อนไขก่อนเรียน**
BD201	การประยุกต์ใช้สเปรดชีทขั้นสูง (Advanced Spread Sheet Applications)	3(2-2-5)	-
BD202	การสำรวจและจัดการข้อมูล (Data Exploration and Management)	3(2-2-5)	-
BD301	การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Management)	3(2-2-5)	-
BD302	อัจฉริยภาพทางธุรกิจ (Business Intelligence)	3(3-0-6)	-
BD303	การรับรู้และความปลอดภัยของโลกไซเบอร์ (Cyberspace Literacy and Safety)	3(3-0-6)	-
BD304	การทำเหมืองข้อมูลองค์กร (Organizational Data Mining)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน SC911
BD305	การคิดเชิงสร้างสรรค์และการเล่าเรื่อง (Creative Thinking and Storytelling)	3(3-0-6)	-
BD401	การนำเสนอข้อมูลให้เห็นภาพ (Data Visualization)	3(2-2-5)	-
BD402	การบริหารโครงการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Project Management)	3(3-0-6)	-
BD403	โครงงานการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Project in Big Data Management)	3(0-6-3)	-

วิชาเอกเลือก สำหรับแผน ก จำนวน 18 หน่วยกิต

สำหรับแผน ข จำนวน 12 หน่วยกิต และเรียนวิชาสหกิจศึกษา จำนวน 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	**หน่วยกิต** (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	**เงื่อนไขก่อนเรียน**
BD251	การวิเคราะห์เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network Analysis)	3(3-0-6)	-
BD351	การเขียนโปรแกรมเพื่อการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Programming for Big Data Management)	3(2-2-5)	-
BD352	ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support Systems)	3(3-0-6)	-
BD353	การวิเคราะห์ทางการตลาด (Marketing Analytics)	3(2-2-5)	-
BD354	การประมวลผลแบบกลุ่มเมฆสำหรับธุรกิจ (Cloud Computing for Business)	3(2-2-5)	-
BD355	การวิเคราะห์การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management Analytics)	3(2-2-5)	-
BD356	การวิเคราะห์ทางธุรกิจด้วยข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics for Business)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน BD301
BD451	การวิเคราะห์อนุกรมเวลาและการพยากรณ์ (Time Series Analysis and Forecasting)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน SC911
BD452	การวิเคราะห์ทางการเงิน (Financial Analytics)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน SC911
BD453	การวิเคราะห์ทรัพยากรบุคคล (Human Resource Analytics)	3(2-2-5)	-
BD454	อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งกับการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Internet of Things with Big Data management)	3(3-0-6)	-
BD455	การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่และการประยุกต์ (Spatial Data Analysis and Applications)	3(2-2-5)	-
BD456	หัวข้อพิเศษทางการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ 1 (Special Topics in Big Data Management I)	3(3-0-6)	
BD457	หัวข้อพิเศษทางการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ 2 (Special Topics in Big Data Management II)	3(2-2-5)	-
BD300	การฝึกงาน (Internship)	3(0-40-0)	-
BD800	สหกิจศึกษา (Coopertive Education)	6(0-40-20)	-

<u>ส่วนที่ 3</u> หมวดวิชาเลือกเสรี

นักศึกษาต้องศึกษาวิชาเลือกเสรีจำนวนอย่างน้อย 9 หน่วยกิต โดยนักศึกษาอาจเลือกรายวิชาที่เปิดสอนในสาขาวิชาอื่นในระดับปริญญาตรีในคณะบริหารธุรกิจ หรือคณะอื่นในมหาวิทยาลัย และรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศที่มีข้อตกลง/ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหรือได้รับการรับรองจากสำนักงาน ก.พ.

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

รายวิชาที่ได้รับการยกเว้นสำหรับนักศึกษา ปวส. เทียบโอน

นักศึกษา ปวส. เทียบโอนที่เข้าศึกษาในหลักสูตรฯ ให้ได้รับการยกเว้นรายวิชาดังต่อไปนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ-

1.1.1. กลุ่มวิชาภาษา ได้รับการ<u>ยกเว้น</u> 2 รายวิชา คือ

- วิชา GE001 ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)
- วิชา GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)

1.1.2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ ได้รับการ<u>ยกเว้น</u>ทั้งหมด

1.1.3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้รับการ<u>ยกเว้น</u>ทั้งหมด

1.2. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เลือก-ได้รับการ<u>ยกเว้น</u>ทั้งหมด

2. หมวดวิชาเฉพาะ

- สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี พ.ศ.2548 และระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการเทียบโอนความรู้ทักษะและประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบ และ/หรือ การศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547
- รายวิชาในกลุ่มวิชาโท ได้รับการยกเว้นทั้งหมด

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ได้รับการยกเว้นทั้งหมด

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่

แผน ก หลักสูตรปกติ

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	3 (3-0-6)	-
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3 (3-0-6)	-
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	3 (3-0-6)	-
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด	3 (3-0-6)	-
BA103	องค์การและการจัดการ	3 (3-0-6)	-
EC915	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3 (3-0-6)	-
รวม		**18**	

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน GE002 หรือ คะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก	3 (3-0-6)	-
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก	3 (3-0-6)	-
AC914	หลักการบัญชี	3 (2-2-5)	-
EC916	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3 (3-0-6)	-
SC911	สถิติธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
รวม		**18**	

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน GE003. หรือ คะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด
BA205	การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก	3 (3-0-6)	-
BA203	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร	3 (3-0-6)	-
BA209	การภาษีอากร	3 (3-0-6)	-
BA208	พฤติกรรมองค์การ	3 (3-0-6)	-
BD201	การประยุกต์ใช้สเปรดชีทขั้นสูง	3 (2-2-5)	-
รวม		**21**	

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน GE004 หรือ คะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด
BA207	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
LW911	กฎหมายธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
BA201	หลักการตลาด	3 (3-0-6)	-
BD202	การสำรวจและจัดการข้อมูล	3 (2-2-5)	
	วิชาเลือกเสรี (1)	3	-
รวม		**18**	

ชั้นปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
BA206	ความเป็นผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	-
BA303	การบริหารต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ	3 (3-0-6)	-
BD301	การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่	3(2-2-5)	-
BD302	อัจฉริยภาพทางธุรกิจ	3(3-0-6)	-
BD303	การรับรู้และความปลอดภัยของโลกไซเบอร์	3(3-0-6)	-
	วิชาเลือกเสรี (2)	3	-
รวม		**18**	

ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
BA302	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
BA304	การจัดการการปฏิบัติการ	3 (3-0-6)	-
BD304	การทำเหมืองข้อมูลองค์กร	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน SC911
BD305	การคิดเชิงสร้างสรรค์และการเล่าเรื่อง	3(3-0-6)	-
	วิชาเอกเลือก (1)	3	
	วิชาเอกเลือก (2)	3	-
	*รายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	3	-
รวม		**18 หรือ 21**	

ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
BA402	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	-
BD401	การนำเสนอข้อมูลให้เห็นภาพ	3(2-2-5)	-
BD402	การบริหารโครงการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่	3 (3-0-6)	-
	วิชาเอกเลือก (3)	3	-
	วิชาเลือกเสรี (3)	3	
	*รายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	3	-
	*รายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	3	-
รวม		**15 หรือ 21**	

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
BD403	โครงงานการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่	3(0-6-3)	-
	วิชาเอกเลือก (4)	3	-
	วิชาเอกเลือก (5)	3	-
	วิชาเอกเลือก (6)	3	-
	*รายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	3	-
	*รายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	3	-
รวม		**12 หรือ 18**	

หมายเหตุ: - คณะบริหารธุรกิจสามารถปรับเปลี่ยนแผนการเรียนได้ตามความเหมาะสมซึ่งจะมีประกาศแจ้งให้นักศึกษาทราบ

แผน ข สหกิจศึกษา

(กรณีนักศึกษาเลือกสหกิจศึกษา ภาคปลาย ชั้นปีที่ 4)

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	3 (3-0-6)	-
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3 (3-0-6)	-
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	3 (3-0-6)	-
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด	3 (3-0-6)	-
BA103	องค์การและการจัดการ	3 (3-0-6)	-
EC915	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3 (3-0-6)	-
รวม		**18**	

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน GE002 หรือ คะแนน TOEIC หรือ เทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก	3 (3-0-6)	-
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก	3 (3-0-6)	-
AC914	หลักการบัญชี	3 (2-2-5)	-
EC916	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3 (3-0-6)	-
SC911	สถิติธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
รวม		**18**	

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน GE003. หรือ คะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด
BA205	การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก	3 (3-0-6)	-
BA203	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร	3 (3-0-6)	-
BA209	การภาษีอากร	3 (3-0-6)	-
BA208	พฤติกรรมองค์การ	3 (3-0-6)	-
BD201	การประยุกต์ใช้สเปรดชีทขั้นสูง	3 (2-2-5)	-
รวม		**21**	

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน GE004 หรือ คะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด
BA207	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
LW911	กฎหมายธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
BA201	หลักการตลาด	3 (3-0-6)	-
BD202	การสำรวจและจัดการข้อมูล	3 (2-2-5)	
	วิชาเลือกเสรี (1)	3	-
รวม		**18**	

ชั้นปีที่ 2 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BA303	การบริหารต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ	3 (2-2-5)	-
รวม		**3**	

ชั้นปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BA206	ความเป็นผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	-
BD301	การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่	3(2-2-5)	-
BD302	อัจฉริยภาพทางธุรกิจ	3(3-0-6)	-
BD303	การรับรู้และความปลอดภัยของโลกไซเบอร์	3(3-0-6)	-
	วิชาเอกเลือก (2)	3	
			-
รวม		**18**	

ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BA302	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
BA304	การจัดการการปฏิบัติการ	3 (3-0-6)	-
BD304	การทำเหมืองข้อมูลองค์กร	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน SC911
BD305	การคิดเชิงสร้างสรรค์และการเล่าเรื่อง	3 (3-0-6)	-
	วิชาเอกเลือก (3)	3	-
	วิชาเลือกเสรี (2)	3	-
รวม		**18**	

ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BA402	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	-
BD401	การนำเสนอข้อมูลให้เห็นภาพ	3(2-2-5)	
BD402	การบริหารโครงการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่	3 (3-0-6)	-
BD403	โครงงานการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่	3 (0-6-3)	-
	วิชาเอกเลือก (4)	3	-
	วิชาเลือกเสรี (3)	3	
รวม		**18**	

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BD800	สหกิจศึกษา	6 (0-40-20)	-
รวม		**6**	

หมายเหตุ: - คณะบริหารธุรกิจสามารถปรับเปลี่ยนแผนการเรียนได้ตามความเหมาะสมซึ่งจะมีประกาศแจ้งให้นักศึกษาทราบ

- นักศึกษาสามารถปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาในการจัดแผนการเรียนที่เหมาะสม

3. คำอธิบายรายวิชา

<u>ส่วนที่ 1</u> หมวดวิชาศึกษา

อ้างถึงหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี หลักสูตรปรับปรุง 2560 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่ได้รับอนุมัติเรียบร้อยแล้ว

<u>ส่วนที่ 2</u> หมวดวิชาเฉพาะ

ก. กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ

BA103 องค์การและการจัดการ 3 (3-0-6)

(Organization and Management)

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์การ องค์ประกอบและสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานขององค์การ ทักษะและหน้าที่งานทางการจัดการ กระบวนทางการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การชี้นำ และ การควบคุม

BA201 หลักการตลาด 3 (3-0-6)

(Principles of Marketing)

ความหมายและความสำคัญของแนวความคิดทางการตลาดยุคใหม่ต่อภาคธุรกิจและเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลของการตลาดต่อระบบตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งสินค้าและบริการในใจผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในส่วนประสมทางการตลาด

BA203 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร 3 (3-0-6)

(Management Information Systems)

แนวคิดและโครงสร้างของระบบสารสนเทศในองค์การ การวิเคราะห์และออกแบบการพัฒนาระบบข้อมูล ความต้องการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารและการจัดการองค์ความรู้ การรักษาความปลอดภัยของสารสนเทศ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงและเหมาะสมกับการบริหารองค์การ ทักษะการทำงานของผู้บริหาร โครงสร้าง และวัฒนธรรมองค์การ นำไปสู่การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ตลอดจนจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ

BA205 การเงินธุรกิจ 3 (3-0-6)

(Business Finance)

บทบาท หน้าที่ และเป้าหมายของการบริหารทางการเงินของธุรกิจ การวางแผนและการตัดสินใจด้านการเงินของธุรกิจ การจัดหาเงินทุน โครงสร้างทางการเงินและต้นทุนเงินทุน การตัดสินใจลงทุน การจัดทำงบประมาณลงทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์ทางการเงิน นโยบายปันผล

BA206 ความเป็นผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

(Entrepreneurship)

แนวคิดโดยทั่วไปเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ การแสวงหาโอกาสและการค้นพบธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ ผลกระทบของสภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีใหม่ การแข่งขัน และโลกาภิวัตน์ที่มีต่อการประกอบธุรกิจ การประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพ การประเมินความเสี่ยงและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ การระดมเงินทุนเพื่อเริ่มต้นธุรกิจ และการเก็บเกี่ยวผลตอบแทนจากการประกอบธุรกิจ

BA207 การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ 3 (3-0-6)

(Quantitative Analysis for Business)

เทคนิคการตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน การโปรแกรมเชิงเส้นตรง ปัญหาการขนส่ง ปัญหาการจัดสรรงาน การวิเคราะห์โครงข่ายงาน ตัวแบบสินค้าคงเหลือ ทฤษฎีเกม ทฤษฎีการรอคอย การจำลองสถานการณ์เบื้องต้น

BA208 พฤติกรรมองค์การ 3 (3-0-6)

(Organizational Behavior)

แนวคิดทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมระดับบุคคล การรับรู้ การเรียนรู้ บุคลิกภาพ ทัศนคติ ค่านิยม แรงจูงใจ ความพึงพอใจในการทำงาน พฤติกรรมระดับกลุ่ม ภาวะผู้นำ กลุ่ม ทีมงาน การติดต่อสื่อสาร การบริหารความขัดแย้ง อำนาจและการเมือง และ พฤติกรรมระดับองค์การ ได้แก่โครงสร้างองค์การ วัฒนธรรมองค์การ การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การ

BA209 การภาษีอากร 3 (3-0-6)

(Taxation)

ลักษณะและหลักการของภาษีอากรซึ่งรวมถึงภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะและภาษีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยทั่วไป ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต รวมทั้งภาษีที่จัดเก็บโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

BA302 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

(Business Research Methodology)

ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ กระบวนการทำวิจัย วิธีการจัดทำโครงร่างของงานวิจัยและการเขียนโครงร่างงานวิจัย การวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์โดยใช้สถิติ แบบใช้พารามิเตอร์และไม่ใช้พารามิเตอร์ วิธีการเขียนรายงานและเทคนิคการนำเสนองานวิจัย

BA303 การบริหารต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ 3 (3-0-6)

(Cost Management for Decision Making)

การนำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้ในการวางแผน ตัดสินใจและการควบคุมการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยศึกษาถึงการจำแนกต้นทุนในรูปแบบต่างๆ แนวคิดเกี่ยวกับการบันทึกต้นทุนสินค้า การจัดสรรต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนผสม การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การจัดทำงบกำไรขาดทุนตามวิธีต้นทุนผันแปรและต้นทุนรวม การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การจัดทำงบประมาณ การประเมินผลการปฏิบัติงานโดยใช้ต้นทุนมาตรฐาน การวัดผลการดำเนินงานตามศูนย์ความรับผิดชอบ การกำหนดราคาโอน

BA304 การจัดการการปฏิบัติการ 3 (3-0-6)

(Operations Management)

ลักษณะและความสำคัญของการบริหารการจัดการการผลิต การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า การออกแบบสินค้าและบริการ การตัดสินใจด้านการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางผังโรงงาน การบริหารโครงการ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการด้านคุณภาพ ระบบความปลอดภัยในโรงงาน ระบบการจัดซื้อ ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง ระบบการบำรุงรักษา การวางแผนความต้องการวัตถุดิบ ตัวแบบการขนส่ง และการใช้โปรแกรมสั่งซื้อเข้าช่วยในการจัดการด้านการผลิต

BA402 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

(Strategic Management)

กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอกเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และ กลยุทธ์ในแต่ละระดับในองค์การ การวิเคราะห์ถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์

AC914 หลักการบัญชี 3 (3-0-6)

(Principles of Accounting)

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี แนวความคิดและวิธีการทางบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งการจัดทำงบการเงินเพื่อแสดงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของธุรกิจให้บริการ ธุรกิจซื้อขายสินค้า ธุรกิจอุตสาหกรรม และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม

EC915 เศรษฐศาสตร์มหภาค 3 (3-0-6)

(Macroeconomics)

แนวความคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ ระบบเศรษฐกิจแบบปิดและแบบเปิด การค้าระหว่างประเทศและการเงินระหว่างประเทศ นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง ปัญหาเศรษฐกิจบางประการ อาทิ เงินเฟ้อ เงินฝืด การว่างงาน และมาตรการการแก้ไขปัญหาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

EC916 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 3 (3-0-6)

(Microeconomics)

แนวความคิดเกี่ยวกับอุปสงค์ อุปทานและความยืดหยุ่น การตั้งราคาผลผลิต ทฤษฎีการบริโภค ทฤษฎีการผลิต ประเภทของตลาด การประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาคในการตัดสินใจทางธุรกิจ

LW911 กฎหมายธุรกิจ 3 (3-0-6)

(Business Law)

หลักทั่วไปของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เรื่องบุคคล ทรัพย์ นิติกรรม สัญญา หนี้ ละเมิด เอกเทศ สัญญาประเภทต่างๆ และกฎหมายที่จำเป็นต้องใช้ในทางธุรกิจ รวมทั้งหลักกฎหมาย และวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้ง อำนาจหน้าที่ การดำเนินงาน และการเลิกประกอบธุรกิจของธุรกิจรูปแบบต่างๆ โดยคำนึงถึงการมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

SC911 สถิติธุรกิจ 3 (3-0-6)

(Business Statistics)

ความน่าจะเป็น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจงตัวอย่าง การสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานในกรณีประชากรหนึ่งกลุ่มและประชากรสองกลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การทดสอบแบบไคสแควร์และการวิเคราะห์ถดถอย

ข. กลุ่มวิชาเอก

- **วิชาเอกบังคับ**

BD201 การประยุกต์ใช้สเปรดชีทขั้นสูง 3 (2-2-5)

(Advanced Spread Sheet Applications)

การใช้สเปรดชีทและฟังก์ชันทางคณิตศาสตร์และสถิติในการสรุปและวิเคราะห์ข้อมูล สร้างแผนภูมิต่าง ๆ การใช้งานมาโครตลอดจนการแก้ปัญหาทางธุรกิจด้วยการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ซึ่งเป็นมิตรกับผู้ใช้

BD202 การสำรวจและจัดการข้อมูล 3(2-2-5)

(Data Exploration and Management)

การสำรวจและจัดการข้อมูลทางธุรกิจตั้งแต่ การจัดหาข้อมูล การดึงข้อมูล การทำความสะอาดข้อมูล การบูรณาการข้อมูล การจัดเก็บข้อมูล การออกแบบและสร้างฐานข้อมูล การสืบค้นข้อมูล และการคัดเลือกข้อมูลที่ต้องการ

BD301 การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ 3(2-2-5)

(Big Data Management)

แนวคิดเกี่ยวกับการเก็บรวมรวม การจัดเก็บ การบริหารและจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ ให้มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ ตลอดจนสามารถประมวลผลแบบเรียลไทม์ได้ ประเด็นปัญหาที่สำคัญเกี่ยวกับกรจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ ได้แก่ ปัญหาการเก็บข้อมูลแบบแยกส่วน (Data silo) ปัญหาขนาดของข้อมูลที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ และปัญหาความซับซ้อนของข้อมูล ซึ่งมีทั้งชนิดมีโครงสร้าง และไม่มีโครงสร้าง

BD302 อัจฉริยภาพทางธุรกิจ 3(3-0-6)

(Business Intelligence)

แนวคิดพื้นฐานของอัจฉริยภาพทางธุรกิจ และระบบสนับสนุนการตัดสินใจซึ่งขับเคลื่อนด้วยข้อมูล กระบวนการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบอัจฉริยภาพทางธุรกิจ เริ่มตั้งแต่การเก็บข้อมูล การบูรณาการข้อมูล การจัดการข้อมูล การสร้างคลังข้อมูล การประมวลผลเชิงวิเคราะห์แบบออนไลน์ การวิเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนการออกรายงานประเภทต่าง ๆ และการแสดงให้เห็นภาพ เช่น แดชบอร์ด เป็นต้น

BD303 การรับรู้และความปลอดภัยของโลกไซเบอร์ 3(3-0-6)

(Cyberspace Literacy and Safety)

แนวคิด ความหมาย สภาพแวดล้อม ของการรับรู้และความปลอดภัยของโลกไซเบอร์ สามารถวิเคราะห์ประเมินอิทธิพล ผลกระทบ ความปลอดภัย และความฉลาดของโลกไซเบอร์ในมิติต่างๆ สามารถบูรณการองค์ความรู้กับศาสตร์และการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของโลกไซเบอร์

BD304 การทำเหมืองข้อมูลองค์กร 3(3-0-6)

(Organizational Data Mining)

ศึกษาก่อน SC911 สถิติธุรกิจ

เทคนิคต่าง ๆ ในการทำเหมืองข้อมูลเพื่อใช้ในการพยากรณ์ การจำแนก หรือการจัดกลุ่ม

เพื่อสร้างความได้เปรียบให้กับองกร โดยเทคนิคที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย ได้แก่ ต้นไม้ตัดสินใจ การวิเคราะห์การถดถอย เพื่อนบ้านที่ใกล้เคียงที่สุด การจำแนกแบบเบย์อย่างง่าย และโครงข่ายประสาทเทียม

BD305 การคิดเชิงสร้างสรรค์และการเล่าเรื่อง 3(3-0-6)

(Creative Thinking and Storytelling)

ความหมายและหลักของการคิดเชิงสร้างสรรค์ ฝึกกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ในการหาความสัมพันธ์ และเชื่อมโยงข้อมูลจากแหล่งข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบโครงสร้างเพื่อการเล่าเรื่อง เทคนิคการเล่าเรื่องผ่านการสร้างคอนเทนท์ให้น่าสนใจ เข้าใจง่าย และเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจในเชิงธุรกิจ

BD401 การนำเสนอข้อมูลให้เห็นภาพ 3(2-2-5)

(Data Visualization)

หลักการออกแบบ สร้างสรรค์ และนำเสนอเนื้อหาข้อมูลที่สกัดจากแหล่งข้อมูลขนาดใหญ่ให้น่าสนใจ สวยงามและเข้าใจง่ายด้วยภาพ โดยอาศัยการใช้ Data Visualization tools ประเภทต่างๆ สำหรับการนำเสนอข้อมูลให้เป็นภาพบนสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลประเภทต่างๆ

BD402 การบริหารโครงการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ 3(3-0-6)

(Big Data Project Management)

ภาพรวมของการบริหารโครงการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ การศึกษาความเป็นไปได้ การศึกษาความต้องการของโครงการ การวางแผนการทำงาน การบริหารทีมงานและงบประมาณ การควบคุมคุณภาพการติดตาม การประเมินและบริหารความเสี่ยง การประเมินหลังส่งมอบโครงการจัดการฐ้อมูลขนาดใหญ่

BD403 โครงงานการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ 3(0-6-3)

(Project in Big Data Management)

ให้นักศึกษาทำงานเดี่ยวหรืองานกลุ่มเพื่อทำโครงงานเฉพาะเกี่ยวกับการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ศึกษาปัญหาจริงในธุรกิจ วิเคราะห์ปัญหา และออกแบบวิธีการแก้ปัญหาโดยประยุกต์ใช้ความรู้ที่เรียนมา หรือดำเนินงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่

- **วิชาเอกเลือก**

BD251 การวิเคราะห์เครือข่ายสังคมออนไลน์ 3(3-0-6)

(Social Network Analysis)

โครงสร้างและวิวัฒนาการของเครือข่ายสังคมออนไลน์ การศึกษาเกี่ยวกับเครือข่ายรูปแบบต่างๆ การใช้เครื่องมือสำเร็จรูปในการวาดเครือข่ายและวิเคราะห์คุณลักษณะ ต่างๆ ของเครือข่าย ได้แก่ การค้นหากลุ่มสังคมย่อย การแพร่กระจายข้อมูล การหาสมาชิกที่เป็นศูนย์กลางภายในเครือข่าย รวมทั้งกรณีศึกษาการประยุกต์ใช้การวิเคราะห์เครือข่ายทางธุรกิจ

BD351 การเขียนโปรแกรมเพื่อการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ 3(2-2-5)

(Programming for Big Data Management)

หลักการพื้นฐานและเครื่องมือที่ใช้ในการคิดแบบขั้นตอนวิธีก่อนการเขียนโปรแกรม ผังงาน รหัสเทียม ไวยากรณ์ขั้นพื้นฐานของภาษาระดับสูง ชนิดและการกำหนดค่าของตัวแปร เงื่อนไข และการโครงสร้างการควบคุมการทำงานแบบวนรอบ การรับข้อมูลและการแสดงผลลัพธ์เบื้องต้น ฟังก์ชันและการส่งผ่านค่าพารามิเตอร์

BD352 ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ 3(3-0-6)

(Decision Support Systems)

ความหมายระบบธุรกิจ การจัดการข้อมูล ระดับโครงสร้างสารสนเทศขององค์กร การวิเคราะห์ออกแบบระบบสารสนเทศเชิงปริมาณเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร การออกแบบและใช้ซอฟต์แวร์ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ การสร้างตัวแบบระบบสนับสนุนการตัดสินใจ

BD353 การวิเคราะห์ทางการตลาด 3(2-2-5)

(Marketing Analytics)

การเข้าใจ การเข้าถึงและการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการตลาด ระบบการตลาดจากแหล่งข้อมูลสื่อออนไลน์ การวิเคราะห์แนวโน้มพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคเชิงลึกเพื่อการทำการตลาดรูปแบบใหม่ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อวางกลยุทธ์ทางการตลาด การวัดและการพยากรณ์ของการตลาดยุคใหม่

BD354 การประมวลผลแบบกลุ่มเมฆสำหรับธุรกิจ 3(2-2-5)

(Cloud Computing for Business)

เรียนรู้ สถาปัตยกรรม การทำงานระบบแบบกลุ่มเมฆ ออกแบบ สร้าง ใช้งานและจัดการด้านความปลอดภัย และบริหารจัดข้อมูลของระบบแบบกลุ่มเมฆ ที่สอดคล้องความต้องการด้านธุรกิจ ศึกษาเทคโนโลยี นวัตกรรมของการคำนวณแบบกลุ่มเมฆสำหรับงานธุรกิจ

BD355 การวิเคราะห์การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 3(2-2-5)

(Customer Relationship Management Analytics)

การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ด้วยเทคนิคทางเหมืองข้อมูล ในการแบ่งกลุ่มทางการตลาด การเพิ่มยอดขาย การรักษาลูกค้า การตลาดทางตรง การวิเคราะห์คำตอบ ตลอดจนเทคนิคอื่นๆ ทางด้านการจัดการลูกค้าสัมพันธ์

BD356 การวิเคราะห์ทางธุรกิจด้วยข้อมูลขนาดใหญ่ **3(2-2-5)**

(Big Data Analytics for Business)

ศึกษาก่อน BD301 การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่

การใช้เครื่องมือสำหรับวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ และฐานข้อมูลแบบกระจาย เพื่อนำผลการวิเคราะห์มาประยุกต์ใช้งานด้านจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ตามความต้องการในธุรกิจ

BD451 การวิเคราะห์อนุกรมเวลาและการพยากรณ์ **3(3-0-6)**

(Time Series Analysis and Forecasting)

ศึกษาก่อน SC911 สถิติธุรกิจ

ลักษณะและชนิดของข้อมูลอนุกรมเวลา ค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ เทคนิคการปรับให้เรียบ การแยกองค์ประกอบ การวิเคราะห์แนวโน้ม การวิเคราะห์ความผันแปรตามฤดูกาล การวิเคราะห์ความผันแปรตามวัฏจักร ความผันแปรที่ไม่สม่ำเสมอ และการวิเคราะห์อนุกรมเวลาโดยวิธีบอกซ์และเจนกินส์

BD452 การวิเคราะห์ทางการเงิน **3(2-2-5)**

(Financial Analytics)

ศึกษาก่อน SC911 สถิติธุรกิจ

การประยุกต์และการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน เพื่อช่วยตัดสินใจในการลงทุน การจัดทำงบประมาณลงทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์ทางการเงิน นโยบายเงินปันผล การวิเคราะห์ความเสี่ยงจากการลงทุน ศึกษาการจัดพอร์ตการลงทุน ตลอดจนนโยบายอื่นๆ ทางด้านการเงิน

BD453 การวิเคราะห์ทรัพยากรบุคคล **3(2-2-5)**

(Human Resource Analytics)

การเข้าใจ การเข้าถึงและการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อประยุกต์กับการวางกลยุทธ์การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาองค์กร การตัดสินใจภายในขององค์กร การพัฒนาองค์กรและสร้างองค์ความรู้ในการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสร้างดาต้าแดสบอร์ด เพื่อติดตามพฤติกรรมองค์กรและเทคนิคอื่นๆในการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์

BD454 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งกับการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ **3(3-0-6)**

(Internet of Things with Big Data management)

ความหมาย คุณลักษณะของอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง การได้มา การเก็บ การเรียกใช้ การประมวลผลของข้อมูลอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง เกตเวย์สำหรับข้อมูลอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง การประยุกต์เทคนิคเหมืองข้อมูลและเทคนิคอื่นๆ กับข้อมูลอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง เพื่อการวิเคราะห์ทางธุรกิจ

BD455 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่และการประยุกต์ **3(2-2-5)**

(Spatial Data Analysis and Applications)

หลักการระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ การจัดการฐานข้อมูลเชิงพื้นที่ ข้อมูลเชิงพื้นที่ขนาดใหญ่ การเก็บข้อมูล การนำเข้าข้อมูล การแก้ไขและการแปลงข้อมูล การใช้อัลกอริทึมในการค้นหา สอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่เพื่อจำแนก สกัดจัดกลุ่มให้ได้องค์ความรู้ รวมถึงการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่สามารถตอบสนอง การแก้ปัญหาต่างๆ และการตัดสินใจทางธุรกิจ และงานด้านอื่นๆ

BD456 หัวข้อพิเศษทางการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ 1 3(3-0-6)

(Special Topics in Big Data Management I)

หัวข้อทางด้านการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ที่น่าสนใจ เป็นประโยชน์ หรือเป็นที่ต้องการในตลาดแรงงาน

BD457 หัวข้อพิเศษทางการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ 2 3(2-2-5)

(Special Topics in Big Data Management II)

หัวข้อทางด้านการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ที่น่าสนใจ เป็นประโยชน์ หรือเป็นที่ต้องการในตลาดแรงงาน

BD300 การฝึกงาน 3(0-40-0)

(Internship)

การทำงานจริงในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานทางการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่เป็นเวลาอย่างน้อย 300 ชั่วโมง พร้อมทั้งจัดทำรายงานเกี่ยวกับงานที่ทำเพื่อนำเสนอ

BD800 สหกิจศึกษา 6(0-40-20)

(Coopertive Education)

การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษา ที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชาและพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย